



Crecemos DIJO, A.C. favorece el Desarrollo Humano de las niñas, niños y sus familias que viven en contextos vulnerables con la implementación de programas educativos integrales, que, basados en el principio de la subsidiariedad, forman personas que participan en la construcción del bien común.

Contingencia COVID- 19

Contenido:

Contingencia COVID-19.....1

Trabajando desde casa3

En casa nos cuidamos y nos nutrimos4

Lectura en familia, lectura afectiva.....5

¿Qué hay con la primera infancia?.....6

Tour virtual, hagamos maletas que es momento de

viajar.....7

Cultura y recreación para la mejor

diversión.....9

Un extra solidario.....11

Porque hoy eres un héroe, ¡Feliz Día del

Niñ@!.....11

Y mientras tanto, nos estamos preparando para

el regreso.....12

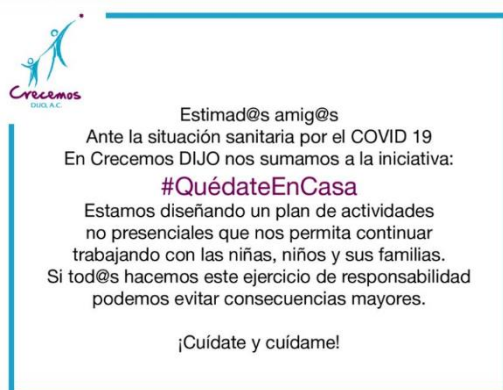


Al inicio del año 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró la COVID- 19 como una emergencia de salud pública y de preocupación internacional. ¿Qué significó esta noticia? Era evidente que se trataba de una situación que no debía tomarse a la ligera y, por lo tanto; fue necesario pensar en el posible escenario de ser alcanzados por esta propagación del virus, el cual para la fecha ya era una realidad en otros países.

A finales de febrero del año en curso se anunció el primer caso importado y confirmado de COVID-19 en México; la pandemia se hacía presente y semanas posteriores se descentralizó al confirmarse casos en otros estados del país. Era inevitable pensar en la crisis de salud que se iba a vivir en México cuando a diario los medios de comunicación informaban las experiencias de otros países, mismo China, Italia, España y Estados Unidos.



Bajo este contexto, Crecemos DIJO A.C., adelantándose a la indicación del Gobierno Federal Mexicano sobre el aislamiento voluntario preventivo, tomó la decisión de **sumarse** a la iniciativa **“Quédate en Casa”**. El día 17 de marzo, tanto el personal como la población beneficiaria asumió con responsabilidad el aislamiento. En esta primera semana, el equipo operativo de Crecemos DIJO, A.C. realizó su mayor esfuerzo para diseñar un **plan de trabajo a distancia** que permitiera seguir en comunicación con las familias inscritas en los Centros de Desarrollo Educativo y en las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid.



El plan de acción se elaboró contextualizando los objetivos de los proyectos institucionales a la situación de contingencia:

- **Nutrición**
- **Acompañamiento escolar**
- **Prevención de riesgos sociales**

Sin embargo, también promoviendo las medidas de protección básicas para evitar el contagio de COVID-19 debido a que de manera generalizada, Oaxaca ha sido un estado donde su población no toma

acción responsable sobre el aislamiento social; la situación económica de algunas familias no favorece para seguir con esta medida, pero también porque hay otra parte de la población que no se responsabiliza en su cuidado y el cuidado de los demás.

Esta primera intervención tuvo una periodicidad del 23 de marzo al 03 de abril de 2020.

Es importante señalar que, durante la semana de preparación de las acciones del trabajo a distancia, se mantuvo contacto, vía celular, con algunas familias para entender cuáles eran sus necesidades inmediatas llamando la atención que la **convivencia familiar**, particularmente de las madres y los padres hacia sus hijas e hijos, era la necesidad que se requería abordar con las actividades para favorecer las relaciones afectivas y comunicación en el hogar. Una primera medida fue compartir protocolos para la convivencia familiar dentro de casa.

Consejos psicológicos



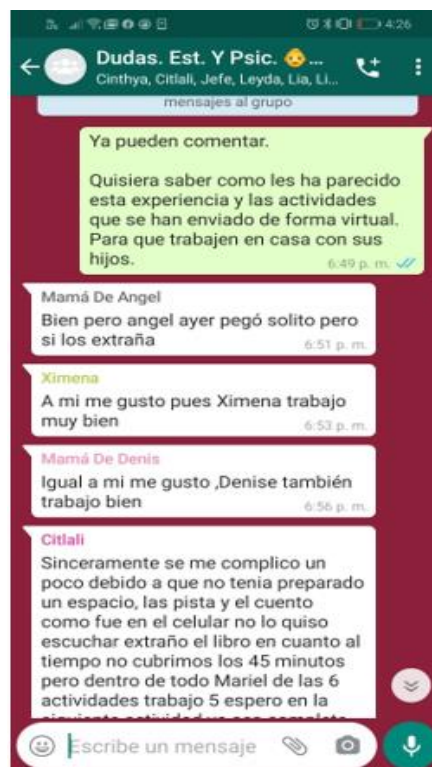
En esta semana de acompañamiento a las familias se realizó un primer ejercicio de consulta de las ocupaciones o empleos de madres y padres de familia para tener una proyección de la crisis económica derivada de la suspensión laboral de algunas de ellas y ellos.

“La COVID-19 no sólo es una amenaza a la salud física, sino también a la situación económica, a la salud emocional y a la convivencia familiar.”

Se identificó que el 66.5% del total de las familias beneficiarias de Crecemos DIJO, A.C. dependen sólo del ingreso del padre de familia; la mayoría de los tutores se ocupa como vendedores ambulantes, albañiles, mototaxistas, jornaleros y campesinos (en comunidades rurales). En el caso de las madres de familia, el 37.5% tienen un empleo u oficio, sin embargo; aquellas que estaban ocupadas en algunos negocios o labores domésticas fueron suspendidas de sus actividades. Indudablemente, el miedo a la pandemia aunado a la crisis económica en las familias y a la incertidumbre de cuándo se regresará a la normalidad, colocó a las familias en una situación de mayor vulnerabilidad.

Trabajando desde casa

A partir del 23 de marzo se puso en marcha la primera etapa de actividades dirigidas a **fortalecer el vínculo familiar** desde el enfoque nutritivo, educativo y recreativo, durante la contingencia. La metodología fue emprender dinámicas para que madres y padres de familia pudieran desarrollarlas junto con sus hijas e hijos en casa. Los mecanismos que se utilizaron para respetar la sana distancia fueron grupos de WhatsApp y llamadas telefónicas a las madres y los padres de familia, no obstante; no fue posible hacer el trabajo a distancia con la totalidad de la población beneficiaria debido a que algunas familias no tienen acceso a internet o sus dispositivos móviles no tienen las aplicaciones para descargar el material didáctico o bien porque no cuentan con esta tecnología.



Por ejemplo, en San Francisco Nuxaño, comunidad rural de la región Mixteca de Oaxaca, a falta del acceso al internet o bien a falta de un dispositivo móvil en los hogares; se realizaron visitas domiciliarias tomando en consideración las medidas preventivas; con el objetivo de no perder el contacto con las familias. Esto también permitió recabar las experiencias de cómo se vive la contingencia en comunidades rurales, se puede argumentar que la preocupación por el contagio es menor a la preocupación del impacto económico en las familias.

En casa nos cuidamos y nos nutrimos

El objetivo del proyecto de Nutrición en esta primera fase de contingencia fue generar conciencia en las familias sobre el **cuidado de su salud** a partir de una alimentación nutritiva en los hogares. Para ello se creó un grupo de WhatsApp “Foro Cocina en Casa” en el cual se compartieron propuestas de **menús saludables** que las mamás podían preparar con los alimentos disponibles en sus comunidades.



Asimismo, a través de este foro se compartió a las integrantes recomendaciones para mejorar los **hábitos alimentarios en el hogar**; se propició la participación de las madres para exponer sus dudas o compartir sugerencias de menús entre ellas, lo cual dio evidencia del esfuerzo que se realiza desde casa para tener una alimentación nutritiva.



Madres de familia compartieron que la preparación de los alimentos fue una actividad que realizaban en equipo ya que sus hijas o hijos se integraron para ayudarlas, por lo tanto; se generó una buena convivencia. Además, en otros hogares no solo compartieron el tiempo para cocinar juntos sino también para sembrar algunas hortalizas y cuidar de la naturaleza.



Otra actividad del proyecto de nutrición dirigida a las niñas y los niños fue la elaboración de un **diario nutricional** donde se hizo el registro de las comidas y el tipo de alimentos que consumían en el hogar. Este diario fue elaborado con material reutilizable, cada niña y niño trabajó en su creatividad. En la lectura de los diarios se observó el incremento de términos nutricionales, por señalar: aportaciones de los alimentos, clasificación de los alimentos en el Plato del Bien Comer y las partes del cuerpo al cual beneficiaban.

“Es gratificante que, a pesar de la contingencia, la niñez se mantiene activa y hace su mayor esfuerzo de adaptarse a las circunstancias.”

Por otra parte, el equipo de nutrición trabajó a distancia con las familias para dar el **seguimiento nutricional** a las niñas y los niños. Se realizaron llamadas telefónicas para conocer cómo era la alimentación de las niñas y los niños, si habían presentado alguna enfermedad y si tenían un tiempo destinado para realizar alguna actividad física. A partir de conocer la situación, las nutriólogas dieron sugerencias para favorecer la salud nutricional de las niñas y los niños, y prevenir incidencias de problemas de malnutrición.



Lectura en familia, lectura afectiva

Leer en familia fue una estrategia que contribuyó a generar **espacios de convivencia** entre los integrantes de las familias. Mientras, las niñas y los niños descubrieron nuevas palabras, imaginaron las historias y exploraron emociones; las madres y padres de familia experimentaron otra **alternativa de relacionarse** con sus hijas e hijos.



A diferencia de las tareas que encargaron las escuelas a las niñas y los niños, para minimizar el impacto de la suspensión académica; el objetivo del proyecto de Acompañamiento Escolar en tiempos de contingencia fue explorar lecturas

digitales que brindaran la oportunidad de generar una **convivencia afectiva** en los hogares.

Es importante señalar que algunas madres de familia compartieron su agobio al sentir que tenían que asistir a sus hijas e hijos con la carga de tareas, sin embargo; se les brindó la herramienta de los video cuentos con lo cual se sintieron más a gusto para disfrutar de la actividad y del tiempo compartido con sus hijas e hijos. Además, las niñas y los niños también mostraron la emoción de escuchar el cuento de la voz de sus maestras de Crecemos DIJO, A.C.



Los videocuentos están disponibles para todo el público en el canal de YouTube de Crecemos DIJO, A.C.

Es importante señalar que debido a que no todas las familias tienen acceso a internet o dispositivos móviles con las aplicaciones para descargar los video cuentos, se dio la posibilidad de hacer préstamos de libros de las bibliotecas de los Centros de Desarrollo Educativo de

Crecemos DIJO, A.C., para realizar la **lectura en el hogar**.

Para fortalecer esta actividad, en algunas ocasiones se sugirió a las familias realizar un dibujo o manualidad para que sus hijas e hijos lo relacionaran con el contenido del cuento y así se pudiera favorecer la comprensión lectora. Al mismo tiempo que las niñas y los niños desarrollaron su creatividad e imaginación, se logró propiciar la reflexión sobre lo leído.



¿Qué hay con la primera infancia?

El acompañamiento para madres de familia de niñas y niños, en los primeros años de vida, tuvo como objetivo estimular el **desarrollo motriz, cognitivo y afectivo** a través de estrategias que podían aplicar en casa. La idea fue que las madres de familia replicaran las sesiones presenciales, pero ahora ellas coordinando la actividad para sus hijas e hijos.

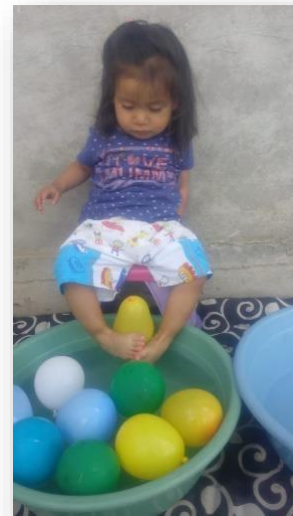


Algunas fueron libres en compartir que fue un reto lograr la atención de sus pequeñas o pequeños; incluso se sintieron desesperadas porque hacían su mayor esfuerzo y no obtenían los resultados como los observados en las clases presenciales. Sin embargo, fueron persistentes para no abandonar la actividad y como todo proceso, con la práctica fortalecieron su rol como **principales educadoras** de sus hijas e hijos. Por ello, las mamás comprendían y agradecían el trabajo de la maestra de Crecemos DIJO, A.C.

“La expresión de Alejandra en cada una de sus actividades dio a conocer que disfrutaba cada momento con su mamá y sus hermanas, quienes le ayudaban a realizar las actividades.”

Indudablemente, este tiempo de confinamiento generó la oportunidad

para apoyar a las familias a poner atención en las y los integrantes más pequeños del hogar porque, aunque ellas y ellos no entiendan las dimensiones de la situación; sí están experimentando los cambios en el contexto familiar. Bajo este escenario fue un logro muy significativo el involucramiento de las madres porque, ante los momentos de frustración, cansancio y apatía, lograron organizar su rutina diaria considerando tanto la crianza de sus niñas y niños como el ayudarlos a estimular sus capacidades para favorecer los aprendizajes a futuro.



Tour virtual, hagamos maletas que es momento de viajar

¿Cómo es posible que ante esta contingencia y cierre de fronteras pretendan viajar? Sí, es posible. Es un tour virtual; las maletas están cargadas de **ánimo, imaginación y ganas de conocer** diferentes países del mundo. Con esta iniciativa, ni la COVID- 19 frena la experiencia del viaje.





La actividad estuvo dirigida al grupo de madres de familia que toman clases de computación en uno de los Centros de Desarrollo Educativo de Creceamos DIJO, A.C. No obstante, el número de pasajeros creció pues las mamás no fueron solas, estuvieron acompañadas de sus hijas e hijos.

Debido a que se trató de un tour internacional fue necesario, en primer lugar, la elaboración del pasaporte de cada viajero para acreditar la nacionalidad en todos los aeropuertos por los cuales se pasó para poder llegar al destino, de acuerdo con el itinerario del tour.

Durante la actividad, las mamás se mostraron muy participativas y, en verdad, creyéndose en todo momento que estaban realizando el viaje. Sólo bastó la iniciativa de una mamá para que las demás se motivaran a compartir en el grupo de WhatsApp cómo estaban viviendo la experiencia del viaje.

“Buenas noches
compañeras, no las veo.
Estoy en el aeropuerto,
muy nerviosa por el
viaje.”

“Cómo está el clima para
ver que llevo en mi
maleta.”

El tour virtual generó un espacio de **convivencia, relajación y de entusiasmo** por las actividades que se propusieron: conocer lugares emblemáticos de cada país, comida, música e idioma. Sin embargo, la imaginación se trasladó a los hogares de las participantes; si la actividad proponía comer en algún restaurante, creaban la escena en su propio hogar y con los recursos disponibles. Si se trataba de ir a bailar, no faltó la mamá quien envió video mostrando la evidencia de lo bien que la estaba pasando. Mientras que otra mamá sugirió ir al spa del hotel para relajarse después de todo un día de explorar el país en turno.



No fue posible finalizar con todos los lugares propuestos del itinerario para esta



primera etapa de la contingencia, muy seguramente se retomará la aventura. Mientras tanto, las mamás compartieron el diario de sus experiencias durante el viaje: emociones y aprendizajes.

Cultura y recreación para la mejor diversión

En tiempos de contingencia proporcionar a las niñas y los niños alternativas para evitar el aburrimiento o el estrés fue fundamental. Este fue el objetivo del proyecto de Prevención de Riesgos Sociales: proporcionar actividades que favorecieran el **desarrollo intelectual, físico, afectivo y social** de las niñas y los niños en casa. Para ello, se diseñaron tres líneas de acción:

1. **Actividad física y valores**
2. **Arte**
3. **Música**



Se crearon grupos de WhatsApp integrados por las y los tutores de niñas y niños inscritos en las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid operadas por Creceamos DIJO, A.C.

A través de este medio se compartieron los ejercicios a realizar en casa para fortalecer el aspecto técnico del deporte: fútbol y baloncesto. No obstante, también se propusieron otras dinámicas para trabajar el aspecto de valores y reglamento; ámbitos que son parte de la metodología de las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid. Por ejemplo, alumnos de la Escuela Sociodeportiva Aerogubiños, de la comunidad de Unión Hidalgo, trabajaron la maqueta de valores con lo cual hicieron un repaso de los valores aplicados en el deporte.



Por lo que respecta a las actividades artísticas. Una iniciativa del profesor de pintura de uno de los Centros de Desarrollo Educativo Creceamos DIJO, A.C. fue compartir a través de los grupos de WhatsApp un video de su clase de Puntillismo con el propósito de ofrecer a

la niñez **alternativas de ocio** y que además favorecieran capacidades como la concentración, la imaginación y la creatividad. Fue una propuesta libre para las niñas y los niños y se obtuvo muy buena participación.



La clase también se compartió en las redes sociales de la organización ya que de esta manera se contribuye a que más niñas y niños puedan tener acceso a **estrategias de ocio durante el aislamiento social**. Además de que, para realizar la actividad, no se requirió de un gasto que afectara a la economía del hogar; es una estrategia pensada en usar los recursos disponibles en el hogar.



Otra propuesta de actividad artística fue introducir a las niñas y los niños al conocimiento de algunos pintores a través de la lectura del libro *Conociendo el mundo de los grandes pintores*. El objetivo fue que la niñez ampliara sus conocimientos sobre los diferentes artistas y para fortalecerlos, se les propuso replicar una obra, con los recursos que tuvieran en casa. Ellas y ellos decidieron con libertad la pintura que más les gustó y compartieron sus trabajos.



Para responder también a las necesidades de la niñez que está inscrita en las clases de música, se generó un plan de trabajo a manera que las niñas y los niños pudieran seguir avanzando desde su hogar. La dinámica fue ofrecer una compilación de ejercicios y melodías progresivas en dificultad para practicar en casa. Posteriormente, el maestro tuvo la disposición de hablar con las madres o los padres de familia, vía telefónica, para evaluar el trabajo de sus hijas e hijos en los siguientes aspectos: práctica, habilidad con el instrumento, participación con apoyos didácticos que se les compartió y evidencias.

“70.7% de las niñas y los niños realizaron una buena práctica de ejercicios musicales en el hogar”

Es importante señalar que, en algunos hogares, la práctica se realizó en equipo debido a que son hermanas, hermanos o primas y primos. Esto favoreció que entre ellas o ellos se ayudaran a corregir competencias musicales, pero también favoreció la convivencia familiar.



Un extra solidario

A graphic for the #UnExtraSolidario campaign. It features two cartoon children, a girl and a boy, holding hands. The text reads: "#UnExtraSolidario ¡También a la distancia podemos compartir la mesa!". Below this, it says "En tu próximo pedido, dona alimentos para las niñas y niños más vulnerables." and "Tu extra hace la diferencia ¡En tu próximo pedido, ordena un extra!". The logo for Creemos DIJO A.C. is at the bottom left, with the website www.crecemos.org.mx. The graphic also includes an illustration of a house and a motorcycle.

Creemos DIJO A.C. puso en marcha la campaña de **donación de alimentos**

#UnExtraSolidario, en redes sociales, la cual está dirigida al apoyo de las familias que requieren una atención inmediata y, al mismo tiempo, fomentando el consumo local en este periodo de contingencia.

La campaña aún está vigente y la manera de poder contribuir es a través de la compra de alimentos que son canalizados a la organización para que posteriormente se armen paquetes con los alimentos que también proporciona Creemos DIJO, A.C. y se hagan llegar a las familias que requieren del apoyo. Es un buen momento de **solidaridad** y de compartir la mesa a distancia.

¡Aún puedes donar!



Porque hoy eres un héroe, ¡Feliz Día del Niñ@!

Indudablemente en este año, la celebración a la niñez del mundo tiene una connotación especial. No sólo se les reconoce por sus derechos humanos sino ahora se les reconoce por la **valentía de adaptarse a una nueva circunstancia** que



los separa de las familias, de las amistades y de los lugares favoritos para celebrar.

En este día especial, Crecemos DIJO A.C. logró contribuir a la felicidad de 150 niñas y niños, llevándoles hasta sus hogares un detalle para felicitarlos y agradecerles por las tantas **alegrías y motivos** que mueven al equipo a realizar su mayor esfuerzo.



Felicidades a todas las niñas y los niños que enseñan a los adultos a sonreír frente a la adversidad. Después de esta contingencia, habrá que contagiarnos, pero de los sueños, la creatividad e imaginación de la niñez.



Y mientras tanto, nos estamos preparando para el regreso

A partir del 22 de abril del año en curso inició una segunda etapa de actividades para trabajar en casa con las familias inscritas en los Centros de Desarrollo Educativo y Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid operadas por Crecemos DIJO, A.C., la cual finalizará el próximo 17 de mayo.



A diferencia de la primera etapa, en esta ocasión se diseñó una sola planeación, por proyecto institucional, aplicable a todos los centros operativos. Por lo tanto, para elaborar la planeación del proyecto de Nutrición, el proyecto de Acompañamiento Escolar y el proyecto de Prevención de Riesgos Sociales, fue importante analizar los resultados, los problemas y los aprendizajes de la primera etapa.

Para Crecemos DIJO, A.C. es fundamental seguir trabajando por el **desarrollo integral de las niñas y los niños** a partir del siguiente modelo de intervención que permite seguir creciendo juntos a distancia.



Proyecto Nutrición

- Propuestas de menús nutritivos
- Infografía sobre las medidas sanitarias y de prevención del COVID-19
- Videos de activación física.
- Consejería nutricional
- Diario nutricional

Proyecto Acompañamiento escolar

- Picnic literario
- Lecturas digitales
- Desarrollo infantil temprano

Proyecto Prevención de riesgos sociales

- Clases de artes plásticas a distancia
- Lectura creativa
- Activación física en el hogar



Una vez que el Gobierno Federal declare el levantamiento de la contingencia en los municipios en los que interviene Crecemos DIJO, A.C., que se espera sea el próximo 18 de mayo; se retomarán las actividades de los Centros de Desarrollo Educativo y de las Escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid, el regreso será de manera escalonada y cumpliendo con las medidas sanitarias y de sana distancia.

Es la actitud y la capacidad de ajustarse a la nueva circunstancia, sin perder el fin de esta labor, lo que permite seguir creciendo juntos a distancia.

**¡Seguiremos
Informando!**

#CreceamosJuntosADistancia

Socios Estratégicos



Inversionistas Sociales



www.creceamos.org.mx

Contáctanos

Calle Monte Albán No. 307, Col.
San José la Noria. CP. 68120
Oaxaca, Oax.

(951) 513 81 81

contacto@creceamos.org.mx



Creceamos - DIJO

Organización no gubernamental (ONG)

